

PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: Estrutura e funcionamento da empresa. Formas de concentração, tamanho e tipo de empresa e suas características. Sistema de informações empresariais e sistema de indicadores economico-financeiras de uma empresa. Métodos compostos de análise de indicadores - Kanitz e outros. Análise da empresa no setor e na economia do país. A conjuntura, as políticas economico-financeiras do país e a empresa. Elaboração, análise e controle orçamentário. Análise concreta de empresas. Situação economico-financeira das empresas no país, na República e no Estado.

1.0. Identificação da Disciplina

- | | | |
|-----------------------|---|------------------------|
| I.1. Código | : | CNM 5220 |
| I.2. Nome | : | Economia de Empresas I |
| I.3. Nº de Horas/Aula | : | 04 semanais |
| I.4. Carga horária | : | 60 horas/aula |

2.0. Pré-Requisitos: Código/Nome: CNM 5312 – Análise de Investimento

3.0. Identificação da Oferta: Curso de Graduação em Ciências Econômicas

4.0. Objetivos da Disciplina

4.1. Possibilitar ao aluno um conhecimento mais aprofundado e realístico do comportamento empresarial através do estudo e do debate das modernas técnicas de planejamento e da gestão estratégica. A formulação dos cenários econômicos e o uso de modelo de "decisão estratégica" permitirá que se tenha uma visão do campo prático em que atuam as empresas no mundo moderno. A sua importância fundamental é a de ressaltar os aspectos que determinam a política de negócios das empresas, estabelecendo suas estratégias de sobrevivência e de crescimento no curto e no longo prazos. Permitirá ainda a preparação do aluno para dar continuidade à sua formação profissional, qualificando-o para o mercado de trabalho.

5.0. Conteúdo Programático

- 5.1. A estratégia empresarial. Conceitos e tipos de estratégias adotadas pelas empresas. O planejamento estratégico. Modelo de tomada de decisões estratégicas. Níveis de influências e condicionantes da estratégia competitiva.
- 5.2. As estratégias competitivas, Componentes e diversificação dos negócios. Impacto das estratégias nos lucros das empresas. Matriz e portfólio dos negócios das empresas. Evolução e análise estrutural da concorrência.
- 5.3. As decisões e a escolha das estratégias. Dimensões e definições da estratégia competitiva. Os grupos estratégicos e a rentabilidade dos negócios das empresas. A integração vertical e os sinais de mercado.
- 5.4. Modelos de estratégia e integração competitiva. Crescimento equilibrado das empresas. Técnicas de análise da posição competitiva. Formulação e implantação das estratégias empresariais.
- 5.5. Cenários empresariais. Sua importância para a expressão das empresas. Construção de cenários. Avaliação dos resultados nos negócios da empresa. Reflexos da inflação no risco e na incerteza dos negócios. Jogos simulados de negócios.
- 5.6. Diagnóstico empresarial. Conceitos básicos. Instrumentos da análise. Metodologia a serem aplicadas nas empresas.

6.0. BIBLIOGRAFIA

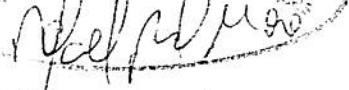
- ALBUQUERQUE, M.C.C. de. (1987). Microeconomia. Editora MacGraw-Hill do Brasil.
- ANSOFF, H.I. Administração Estratégica. (1983), São Paulo, Editora Atlas S/A.
- ANSOFF, H. I. et alli. Do Planejamento Estratégico à Administração Estratégica. Ed. Atlas S/A, São Paulo. (1987).
- ANSOFF, H. I. Estratégia Empresarial. Editora MacGraw-Hill do Brasil Ltda. Rio de Janeiro. (1965).
- BNDES. Novos Cenários para a Economia Brasileira:1985-1990.Departamento de Planejamento-DEPLAN.BNDES. RJ. (Out. 1985).
- BUIGUES, Pierre. La prévision à long terme dans les entreprises françaises. Revue Française de Gestion -Paris. (06.07.1982).
- CAVALCANTI, M. et alli. Diagnóstico Organizacional:Uma Metodologia para Pequenas e Médias Empresas. Edições Loyola. São Paulo. (1981).
- CHEVALIER, Jean-Marie. La Economía Industrial en Cuestión H. Blume Ediciones rosario. Madrid-5. (1979).
- DEAN, Joel. (1970). Economia de Empresas. Vol. 1/2. São Paulo, Editora Fundo de Cultura.

- FILHO, Paulo de V. e MACHADO, Antônio de M.V. (1979). Planejamento Estratégico. Formulação, Implantação e Controle. RJ. Livros Técnicos e Científicos, Editora S/A.
- FILHO, Paulo de V. Planejamento Estratégico para a Retomada do Desenvolvimento. Livros Técnicos e Científicos Editora S/A, RJ (1986).
- FISCHMANN, A. Américo. Implementação de Estratégicas: Identificação e Análise de Problemas. Tese de Livre-Docência, USP, São Paulo, 1988.
- GAJ, Luís. Administração Estratégica. Editora Ática, São Paulo, (1987).
- GALBRAITH, J.K. A Economia e o Objeto Público. Livraria Martins Editora, São Paulo, (1973).
- GRACIOSO, Francisco. Planejamento Estratégico Orientado para o Mercado. Editora Atlas S/A, São Paulo, (1987).
- GUIMARÃES, E.A. A Acumulação e Crescimento da Firma: Um Estudo de Organização Industrial. Zahar Editores, RJ, Caps. 2,3,4,e 5.
- LORANGE, P.Y. RICARD, F. Vancil. Planificación Estratégica em Empresas Diversificadas. Colección de Administración. Ediciones Deusto S/A. Espanã. (1978).
- MONSEN, R. Joseph Jr. e DOWNS, Antony. A Theory of large Managerial Firms. The Journal of Political Economy. Vol. 73, Nº 3-06/65.
- OLIVEIRA, D. de P.R. (1988). Estratégia Empresarial: Uma Abordagem Empreendedora. SP Editora Atlas S/A.
- PORTER, M.E. Estratégia Competitiva: Técnicas para Análise de Industrias e da Concorrência. Editora Campus, Rio de Janeiro, (1986).
- PORTO, C. Américo. Construção de Cenários e Prospecção de Futuros. L. Texto. Copyrigt do autor: Cláudio Porto S/C Ltda, Rio de Janeiro, (1975).
- ROBINSON, E.A.G. (1974). A Indústria em Regime de Concorrência. Rio de Janeiro, Zahar Editores Ltda.
- TORRES, N.A. Gestão e Planejamento Estratégico.Vol.I e Vol. 2. Unicnsult Ltda. SP,(Out/1986). Versão 2.I.Nº 295.
- VINAGRE, H. Brasil e FLEURIET, Michel. (1979). Planejamento Financeiro das Pequenas e Médias Empresas: Um Modelo Integrado. BH-Editora Fundação Dom Cabral.



Universidade Federal de Santa Catarina
 Caixa Postal 476 – Cep 88040-900
 Fone:(48) 3721-9372 – Fax:(048) 3721-9592

Universidade Federal de Santa Catarina
 Centro Integrado de Ciências Econômicas
 Departamento de Ciências Econômicas



Rafael Pereira Ocampo More
 Chefe da Seção de Expediente
 do Depto de Ciências
 Econômicas/CSE/UFSC

PLANO DE ENSINO

I. Dados Identificadores

Curso	Ciências Econômicas
Disciplina	Economia de Empresas I
Professor	Luiz Carlos de Carvalho Júnior
Titulação	Doutor.
Turma	2008/1
Bloco / Ano	1/2010
Carga Horária	60h

II. Ementa

.....

III. Objetivos

Apresentar aos alunos um conjunto de análises que devem ser realizadas pelas empresas para elaborar as suas estratégias competitivas, bem como discutir as estratégias que podem ser adotadas para se concorrer nos setores de atuação.

IV. Métodos/Técnicas/Recursos

Aulas expositivas.
 Disponibilização de artigos e vídeos sobre temas do conteúdo programático

IX. Avaliação

Tipo	Peso
Prova	60%
Atividades de aprendizagem	40%

X. Cronograma das atividades e práticas pedagógicas

Semana / Data	Carga Horária	Conteúdo	Metodologia

		Programático	
1ª semana	10 horas	Unidade 1.....	Atividade... a ser enviada pelo ambiente.. até 19/02
2 e 3 semanas	20 horas	Unidade 2	Atividade... a ser enviada pelo ambiente.. até .01/03.
4 semana	10 horas	Unidade 3	Atividade... a ser enviada pelo ambiente.. até data..08/03.
5 semana	10 horas	Unidade 4	Atividade... a ser enviada pelo ambiente.. até data..15/03.
6 semana	10 horas	Unidade 5	Atividade... a ser enviada pelo ambiente.. até data.22/03.

XI. Datas Importantes

- 08/02 Início da disciplina
- 11/02 Videoconferência
- 18/02 Videoconferência
- 04/03 Videoconferência
- 11/03 Videoconferência
- 18/03 Videoconferência
- 25/03 Prova presencial

XII. Bibliografia

- HITT, M.A.;IRELAND, R.C & HOSKISSON.R.E. Administração estratégica. Prentice-Hall, 2005.
- WRIGHT, P;KROLL,M.J.& PARRELL, J. Administração estratégica. Atlas, 2000.
- OLIVEIRA, D.P.R. Estratégia empresarial e vantagem competitiva. Atlas, 2009
- JOHSON,G; SCHOLES, K.& WHITTINGTON,R. Explorando a estratégia corporativa. Bookman, 2007
- PETER,J.P & CERTO, S.L. Administração estratégica. Prentice-Hall, 2005