

PROGRAMA DE ENSINO

EMENTA: Estratégias: de acumulação produtiva, financeira, tecnológica. de diversificação, de vendas. Política econômica e financeira das empresas. Política de avaliação de desempenho. A tecnologia e a escala ótima de produção. O lucro e sua natureza. Política de investimento. Estratégia de mercado (novos produtos, vendas e promoções) e tipos de concorrência. Política de preços (análise marginal, análise do ponto de equilíbrio, etc.). Análise e previsão da procura (métodos de determinação da curva da demanda). Planejamento econômico. Oportunidade, inovação e estratégia de crescimento das empresas.

1.0. Identificação da Disciplina

- 1.1. Código : CNM 5219
- 1.2. Nome : Economia de Empresas II
- 1.3. Nº de Horas/Aula : 04 semanais
- 1.4. Carga Horária : 72 horas/aula

2.0. Pré-Requisitos

- 2.1. Nome : Economia de Empresas I
- 2.2. Código : CNM 5218

3.0. Identificação da Oferta: Curso de Graduação em Ciências Econômicas

4.0. Objetivos da Disciplina

Permitir ao aluno conhecimento prático das empresas através do estudo e do debate das técnicas de avaliação empresarial. A utilização de modernas ferramentas na gestão dos negócios, permitirá que avalie e desenvolva modelos de simulação econômico-financeiros, elaboração de fluxos de caixa para a tomada de decisão, avaliação de custos visando a escolha de produtos que deverão compor seus portfólios, análise e escolha da estrutura ótima de capital, modelos de leverage e de distribuição de dividendos, além do estudo da situação de solvência e insolvência das empresas. Atingindo tal objetivo, o aluno deverá estar melhor preparado em sua formação profissional, o que permitirá qualificá-lo para a entrada no mercado de trabalho.

5.0. Conteúdo Programático

- 5.1. Visão do campo das finanças das empresas. Planejamento Econômico-financeiro de curto e longo prazo. Desenvolvimento de modelos de simulação para a tomada de decisão em microcomputador.
- 5.2. Fluxos de Caixa de Investimento e Operacional. Fluxo de Recursos na Empresa. Previsão de Fluxo de Caixa. Demonstrativos de Origens e Aplicações. Aspectos gerais da liquidez.
- 5.3. Análise de Custos e Decisões econômicas. Sistemas de Custos. Ajustamentos entre o fluxo econômico e financeiro. Alavancagem Operacional e Financeira. Margens de Contribuição. Determinação do preço de venda em cada linha de produtos.
- 5.4. Estrutura Ótima de Capital. Leverage Financeiro. Política de Dividendos. Fontes de Financiamento de Curto e Longo Prazo. Fusões e Incorporações. Falências, Reorganização e Liquidação.
- 5.5. Tópicos Especiais de Economia
Jogo de negócios como ferramenta de decisão da vida empresarial.

6.0. BIBLIOGRAFIA

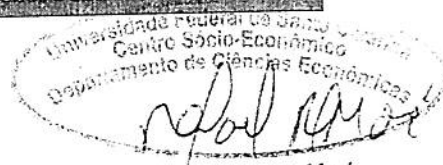
- CONSO, Pierre. La gestión financière de l'entreprise. 7 edition DUNOD, Paris, (1986).
- DEARDEN, John. Análise de Custos e Orçamentos nas Empresas. 3ª edição, Zahar Editores. Rio de Janeiro, (1976).
- FLEURIET, Michel et alii. A dinâmica financeira das Empresas Brasileiras. Um novo método de análise, orçamento e planejamento financeiro. Edições Fundação Dom Cabral. Belo Horizonte, 1978.
- GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. 3ª edição, Harba do Brasil. São Paulo, 1984.
- HORGEN, Charles T. Contabilidade de Custos: Um enfoque Administrativo. Editora Atlas, Vol 1 e 2, São Paulo, 1986.
- PICCIONE, Nicolás. La administración económico-financiera de la empresa. A.Z. Editora. Buenos Aires, 1988.
- SOLOMON, Ezra e PRINGLE, John J. Introdução à Administração Financeira. Editora Atlas, São Paulo, 1981.
- VAN HORNE, James C. Fundamentos de Administração Financeira. Prentice Hall do Brasil. Rio de Janeiro, 1984.



Universidade Federal de Santa Catarina

Caixa Postal 476 – Cep 88040-900

Fone: (48) 3721-9372 – Fax: (048) 3721-9592

Rafael Perreira Ocampo Moré
Chefe da Seção de Expediente
do Depto de Ciências
Econômicas/CSE/UFSC

PLANO DE ENSINO

I. Dados Identificadores

Curso	Ciências Econômicas
Disciplina	Economia de Empresas II
Professor	Silvio Antonio Ferraz Cario
Titulação	Doutor
Turma	2008/1
Bloco / Ano	2/2010
Carga Horária	60h

II. Ementa

Esta disciplina está dividida em dois blocos teórico-analíticos. O primeiro bloco aborda um conjunto de temas relacionados às estratégias empresariais: conceitos e características dos determinantes da competitividade, internacionalização dos mercados, integração vertical, alianças estratégicas de cooperação, aquisição e fusão de empresas, desverticalização produtiva e gestão do conhecimento.

O segundo bloco abarca temas sobre gestão financeira de empresas, a saber: campo de atuação das finanças e o ambiente empresarial, planejamento financeiro de curto e longo prazos, análise de indicadores financeiros e estrutura de capital e alavancagem financeira.

III. Objetivos

A disciplina de Economia de Empresas II tem como propósito proporcionar conhecimentos sobre temas das áreas de economia e gestão empresarial, com a perspectiva de contribuir para a elaboração das ações estratégicas, bem como para avaliação dos resultados financeiros alcançados pelas empresas.

IV. Métodos/Técnicas/Recursos

- a) Aulas expositivas;
- b) Orientação para leitura de artigos econômicos e administrativos; e
- c) Video-conferências sobre temas do conteúdo programático

IX. Avaliação

Tipo	Peso
Prova	60%
.....Atividades de aprendizagem	40%

X. Cronograma das atividades e práticas pedagógicas

Semana / Data	Carga Horária	Conteúdo Programático	Metodologia
1ª. semana	10 horas	Unidades 1 e 2	Atividade a ser enviada pelo ambiente até 12/08
2ª. semana	10 horas	Unidades 2 e 3	Atividade a ser enviada pelo ambiente até 19/08
3ª. semana	10 horas	Unidades 4 e 5	Atividade a ser enviada pelo ambiente até 26/08
4ª. semana	15 horas	Unidades 6, 7 e 8	Atividade a ser enviada pelo ambiente até 01/09
5ª. semana	15 horas	Unidades 9, 10 e 11	Atividade a ser enviada pelo ambiente até 09/09.

XI. Datas Importantes

- 02/08 (segunda-feira) Início da disciplina
- 12/08 (quinta-feira) Videoconferência – Unidades 1 e 2
- 19/08 (quinta-feira) Videoconferência – Unidades 2 e 3
- 26/08 (quinta-feira) Videoconferência – Unidades 4 e 5
- 01/09 (quarta-feira) Videoconferência – Unidades 6, 7 e 8
- 09/09 (quinta-feira) Videoconferência – Unidades 9, 10 e 11
- 16/09 (quinta-feira) Prova presencial
- 29/10 (sexta-feira) Prova de Recuperação

XII. Bibliografia

ANGELONI, M. T. (Org.) **Organizações do conhecimento: infraestrutura, pessoas e tecnologia.** São Paulo: Atlas, 2002.

ARNEY, J. B., HESTERY, W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

- BOLLINGER, A. S.; Smith, R. D. Managing organizational knowledge as a strategic asset. **Journal of Knowledge Management**, v. 5, n. 1, p. 8-18, 2001.
- BREALEY, R. A.; MYERS, S.; MARCUS, A. J. **Fundamentos da administração financeira**. Rio de Janeiro: McGraw-Hill, 2002.
- BRIGHAM, E. F.; HOUSTON, J. F. **Fundamentos da moderna administração financeira**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- CARVAHO, I. M. Estratégia para implantação de gestão do conhecimento. In: ANGELONI, M. T. (Org.) **Gestão do conhecimento no Brasil** – casos, experiências e práticas de empresas públicas. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008, p. 3-24.
- CASSIOLATO, J. E.; ARROIO, A. (Org.) **Conhecimento, sistemas de inovação e desenvolvimento**. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ e Contraponto, 2005.
- CERTO, S.; PETER, J. P. **Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 1993.
- COUTINHO, L. G.; FERRAZ, J. C. **Estudo comparativo da indústria brasileira**. Campinas: Papirus, 1994.
- DAVENPORT, T. H.; PRUSAK, L. **Conhecimento empresarial**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- DAVENPORT, H. **Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual**. 13. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- FERRAZ, J. C.; KUPFER, D.; HAGUENAUER, L. **Made in Brazil: desafios competitivos para a indústria**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- FIALHO, F. A. P. **Gestão do conhecimento e aprendizagem: as estratégias competitivas da sociedade pós-industrial**. Florianópolis: Visual Books, 2006.
- FIGUEIREDO, S. P. **Gestão do conhecimento: estratégias competitivas para a criação e mobilização do conhecimento na empresa**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.
- FRANCESCHINI, F. et al. Um modelo para a terceirização. In: **HSM Management**, Barueri, v.1, n. 42, p. 74- 80, jan./fev., 2004.
- GIRARDI, D. **Gestão do conhecimento e gestão de pessoa: consultoria interna de RH: conceitos e procedimentos**. Florianópolis: Pandion, 2009.
- GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 7. ed., São Paulo: Harbra, 2002.
- GONÇALVES, R. et al. **A nova economia internacional: uma perspectiva brasileira**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- GUERRERO, G. **Avaliação da dinâmica dos processos inovativos das micro e pequenas empresas do arranjo produtivo calçadista da região de Birigui - SP**. Dissertação (Mestrado em Economia) Programa de Pós-Graduação em Economia. Florianópolis: UFSC, 2008.
- HAMEL, G.; PRAHALAD, C. K. **Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã**. Rio de Janeiro: Campus, 1995.
- HAGUENAUER, L. **Competitividade – conceitos e medidas: uma resenha da bibliografia recente com ênfase no caso brasileiro**. Rio de Janeiro: UFRJ/IE, 1989.. (Texto para Discussão, n. 211).

- HITT, M. A., IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. **Administração estratégica: competitividade e globalização**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
- HOFSTEDE, G. H. **Culture's consequences international differences in workrelated values**. Cross – Cultural Research and Methodology Series. vol. 5, 1980. JOHNSON, B.; LUNDVALL, B. A. Promovendo sistemas de inovação como resposta à economia do aprendizado crescentemente globalizada. In:
- LASTRES, H. M. M.; LACOMBE, E. J. M. **Recursos humanos: princípios e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2005.
- KUPFER, D. **Padrões de concorrência e competitividade**. Rio de Janeiro: UFRJ/IE, 1991. (Texto para Discussão n. 265).
- LACERDA, A. C. **Globalização e inserção externa da economia brasileira: política econômica, investimentos diretos estrangeiros e comércio exterior, na década de 90**. Tese (Doutorado em Economia). Campinas: UNICAMP/IE, 2003.
- LINDER, J. C. Transformational outsourcing In: **MIT Sloan Management Review**. Vol. 45, n. 2, p. 52-58, 2004.
- LUNDVALL, B. A. One knowledge base or many knowledge pools? In: **DRUID Working Paper**, No. 06-8. Aalborg, Denmark. 2006. Disponível em: <http://www3.druid.dk/wp/20060008.pdf>. Acesso em: 25 maio 2010.
- MELO, M. C. S. **Trajetória tecnológica do setor de telecomunicações no Brasil: a tecnologia Voip**. Dissertação (Mestrado em Economia). Florianópolis: UFSC – Curso de Pós-Graduação em Economia, 2008.
- MONTGOMERY, C. A., PORTER, M. E. **Estratégia: a busca da vantagem competitiva**. 6. ed. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1998.
- MORANTE, A. S.; JORGE, F. T. **Administração financeira**. São Paulo: Atlas, 2009.
- NONAKA, I. TAKEUCHI, H. (Org.) **Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação**. 16. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.
- NONAKA, I. A empresa criadora de conhecimento. In: TAKEUCHI, H.; NONAKA, I. (Org.) **Gestão do conhecimento**. Porto Alegre: Bookmann, 2008, p. 39-53.
- NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Teoria da criação do conhecimento organizacional. In: TAKEUCHI, H.; NONAKA, I. **Gestão do conhecimento**. Porto Alegre: Bookmann, 2008, p. 54-90.
- OLIVEIRA JR., M. M. Competências essenciais e conhecimento na empresa. In: FLEURY, M. T. L.; OLIVEIRA JR., M. M. (Org.) **Gestão estratégica do conhecimento: integrando aprendizagem, conhecimento e competências**. São Paulo: Atlas, 2008, 121-156.
- PEREIRA, R. C. **Terceirização de processos de negócio: estudo de caso em uma distribuidora de energia elétrica**. Dissertação (Mestrado em Administração). Rio de Janeiro: IBMEC – Programa de Pós Graduação e Pesquisa em Administração e Economia. 2006.
- PORTER, M. E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. São Paulo: Campus, 1986.
- PRADO, L. C. D. **Globalização: Notas sobre um conceito controverso**. Rio de Janeiro: UFRJ/IE. Seminário Don Raul Prebisch. Mimeo, 2001.

- PRAHALAD, C. K. A competência essencial. HSM Management. n.1, Ano 1, p. 6-11, mar/abr., 1997.
- PRAHALAD, C. K., HAMEL, G. The competence of the corporation. Harvard Business Review, Boston, vol. 68, n. 3, p. 79-91, may/june, 1990.
- ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F. Administração financeira: corporate finance. 2. ed., São Paulo: Atlas, 2008.
- SABBAG, P. Y. Espirais do conhecimento: ativando indivíduos, grupos e organizações. São Paulo: Saraiva, 2007.
- SANCHEZ, R. Tacit knowledge versus explicit knowledge: approaches to knowledge management practice. Disponível em: <http://www.synaxx.com/Referenced%20Material/Sanchez%20Tacit%20vs%20Explicit%20Knowledge%202005.pdf>. Acesso em: 25 maio 2010.
- SANTIAGO JR. J. R. S. **Gestão do conhecimento**: a chave para o sucesso empresarial. São Paulo: Novatec, 2004.
- SENGE, P. M. **A quinta disciplina**: arte e prática da organização que aprende. 8. ed., São Paulo: Best Seller, 2001.
- SPENDER, J. C. Competitive advantage from tacit knowledge? Unpacking the concept and its strategic implications. In: MOINGEON, B.; EDMONDSON, A. (Org.) **Organizational learning and competitive advantage**. Londres: Sage, 1996 TACHIZAWA, T.; SACICO, O. **Organização flexível**: qualidade na gestão por processos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
- TAKEUCHI, H.; NONAKA, I. Criação e dialética do conhecimento. In: TAKEUCHI, H.; NONAKA, I. (Org.) **Gestão do conhecimento**, Porto Alegre: Bookmann, 2008, p. 17-38.
- TERRA, J. C. C. **Gestão do conhecimento**: o grande desafio empresarial – uma abordagem baseada no aprendizado e na criatividade. São Paulo: Negócio Editora, 2000. VON KROGH, G. et al. **Facilitando a criação de conhecimento**: reinventando a empresa com o poder da inovação contínua. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- WRIGHT, P. et al. **Administração estratégica**: conceitos. São Paulo: Atlas, 2007.